

Designing Your Badge Image

Din märkesbild ska kommunicera ditt varumärke och vad märket handlar om.

Överväganden när du utformar ditt märke:

- Om det finns text på märket är det svårt att läsa det när det är litet.
- Tänk på att använda bilder / ikoner för att kommunicera mening istället för text
- Om din varumärkeslogotyp kan ta mycket plats på märket. Kan du använda färger och typsnitt för att länka din varumärkesidentitet?
- Om ditt märke kommer att ingå i en serie märken, tänk på hur du kan visa att de hör ihop.
- Har ditt märke olika nivåer? Kan du använda olika färger för att illustrera detta, t.ex. brons, silver, guld.
- Kommer din bild och stil att tilltala dina elever?

Verktyg för design

Open Badges <https://openbadges.me/designer.html>

Accredible <https://www.accreditable.com/badge-designer/>

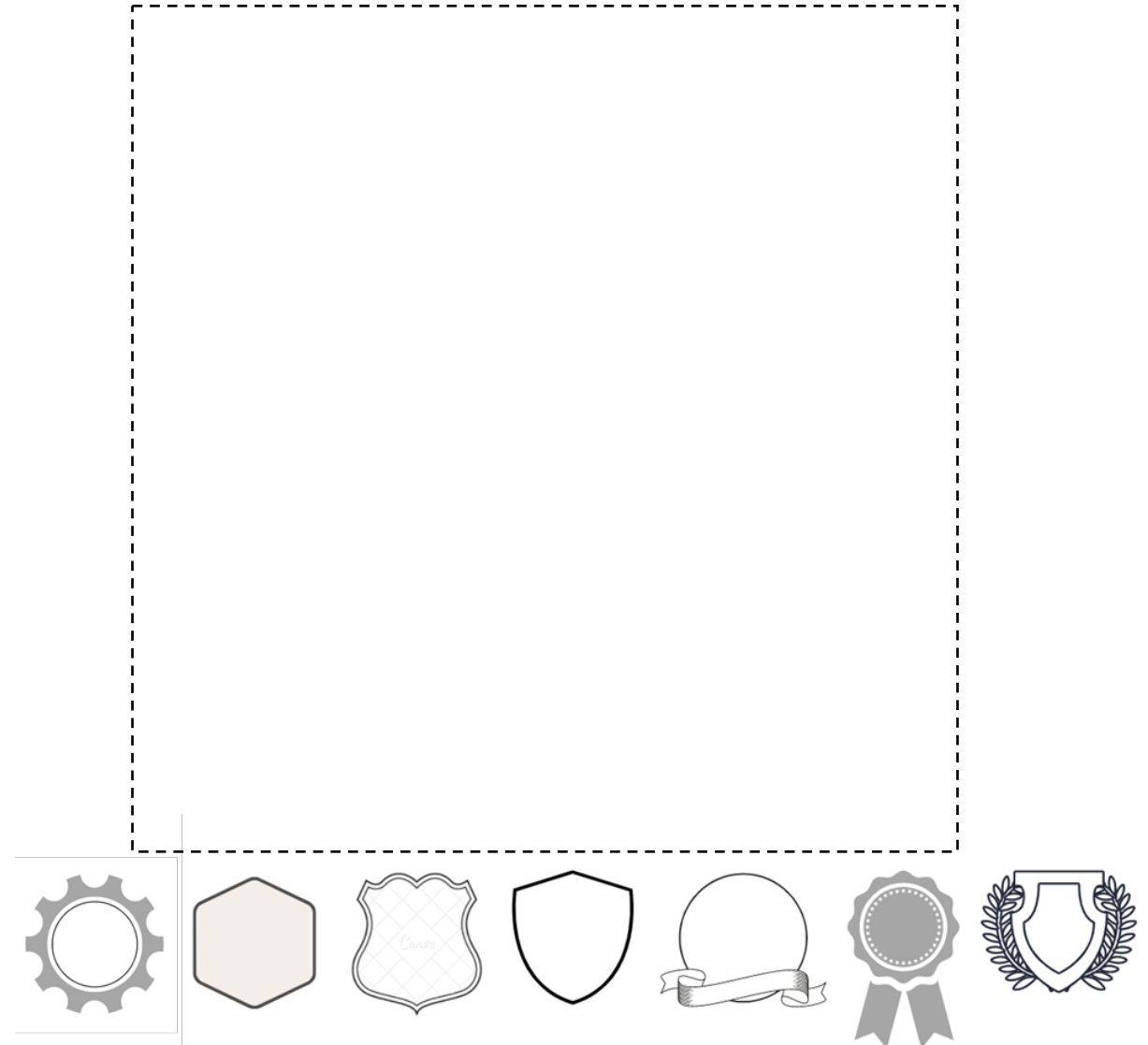
Canva <https://www.canva.com/>

Credly <https://info.credly.com/>

Badgelist <https://www.badgelist.com/>

Google Drawing <https://alicekeeler.com/2015/01/10/create-a-badge-with-google-drawing/>

Skissa ditt märke i pappersform



Digital Badge Design Canvas



Arbetstagare

Kunskap

Arbetstagare

Godkännande

Display

Tilldelare

Kommer ditt märke ut som en del av en kurs, ett projekt eller annan inlärningsaktivitet?

Bevis

Hur kommer eleverna att bevisa sitt lärande?

Bevis

Hur kommer eleverna att bevisa sitt lärande?

Vilka andra märken finns i ditt ekosystem?
Finns det olika nivåer?

Resurser & Hållbarhet

Finns det några resurser som behövs för att märket ska fungera?

T.ex. teknik, expertis, pengar?

Finns det några resurser som
behövs för att märket ska
fungera?
T.ex. teknik, expertis, pengar?

Utgivare

Färdigheter

Utgivare

Konsument

Ansvar & Autonomi

Konsument